

РАССМОТРЕНИЕ ПРЯМОЙ ЖАЛОБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ
№ 01-03.01.2024

Жалоба рассмотрена 8 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 10.01.2024-01.02.2024

Описание рекламного продукта

Размещение с помощью самоклеящейся пленки на поверхности остекления первого этажа жилого дома, расположенного по адресу: г.Санкт-Петербург, Торфяная дорога, д.17, корп 1, логотипа сети винных магазинов "Ароматный мир" и рекламы следующего содержания: "СУПЕР СКИДКИ на коллекцию Ароматного мира. 20%* на алкоголь со специальными ценниками при покупке любых 10 бутылок. 16%* а алкоголь со специальными ценниками при покупке любых 8 бутылок. 10%* а алкоголь со специальными ценниками при покупке любых 4 бутылок. ПОКУПАЙ БОЛЬШЕ – ПЛАТИ МЕНЬШЕ.

Скидки действуют только при на коллекцию АМ, не распространяются на пиво, табачную продукцию и безалкогольные товары. Скидка не суммируется с другими акциями и предложениями, на распространяется на товары со знаком «». Подробности у продавцов-консультантов.

18+ Чрезмерное потребление алкоголя вредит вашему здоровью"

Суть запроса

В адрес СРО поступила прямая жалоба потребителя относительно размещения вышеуказанной информации.

Суть претензии: "...размещение рекламы алкогольного магазина во дворе дома напротив детской площадки".

Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы

и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения потребителя, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Имеются ли нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе"?

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

Если магазин находится в этом месте законно, то и реклама, размещенная в его помещении, закона.

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе" не выявлены.
2. Проинформировать заявителя о принятом решении.

